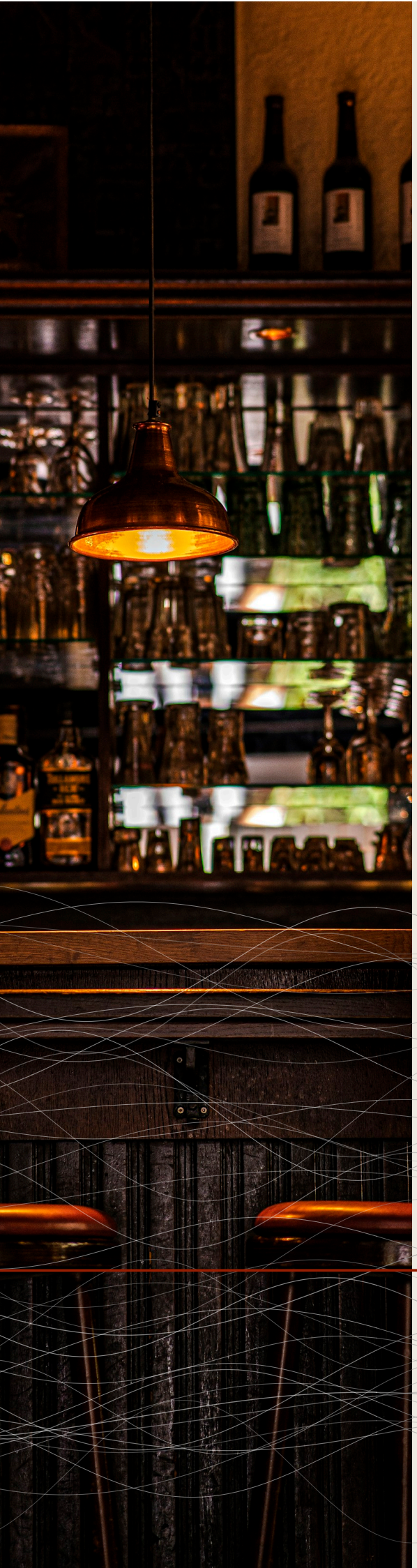


Linearis

RISTORAZIONE IN SVIZZERA · OTTOBRE 2026

Bar & pub

-7% / -27%

Tra il 2018 e il 2024 i bar hanno perso il 7% dei punti vendita, i pub più di un quarto: il calo maggiore tra tutti i formati[1]

50% → 31%

Variazione della quota di birra venduta per il consumo fuori casa in Svizzera[2]

≈85%

Quota delle bevande nei ricavi di un bar: il cibo rimane una opportunità per alzare il valore dello scontrino[3]

1% / 24% / 48%

Quota di bar e pub che appartengono a una catena, rispetto ai punti vendita fast food e alle panetterie: con solo l'1% il segmento non sfrutta le economie di scala[4]

01

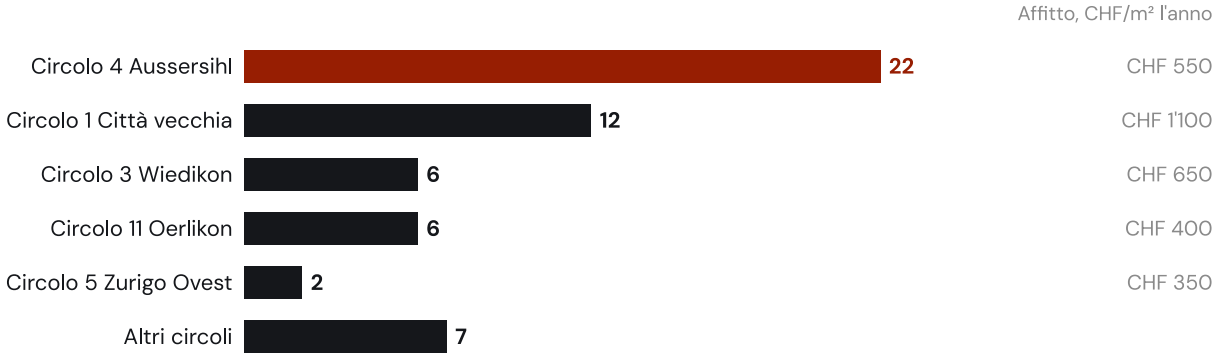
L'offerta della sera ha bisogno **di nuove ragioni per attrarre**

Il segmento di bar e pub è quello che ha subito la riduzione più drastica del numero di punti vendita in Svizzera negli ultimi anni. I bar hanno perso il 7% dei punti vendita e i pub il 27%,[1] quasi ovunque nel Paese, con un impatto più forte in Ticino, a Zurigo e nel Canton Vaud in termini di numeri assoluti.[5] Questa riduzione è in linea con un cambiamento nelle abitudini dei consumatori, dato che la quota della popolazione che beve alcol ogni giorno è scesa dal 20% al 9% tra il 1992 e il 2022.[6]

Le generazioni più giovani sono in genere il target di questo tipo di locali, ma anche per questi le dinamiche di consumo sono cambiate: la metà dei 16–30enni dice di frequentare un bar o un club al massimo una volta al mese, contro l'83% considerando tutte le età,[7] ma la quota di chi va in un club almeno una volta alla settimana è scesa da circa un terzo nel 2007 a meno di un decimo nel 2022.[8] Tra i giovani e la fascia d'età media sei su dieci preferiscono incontrare gli amici a casa, ma alla domanda su cosa li farebbe tornare gli intervistati hanno indicato l'atmosfera (36%), prezzi accessibili (29%), uno spazio all'aperto (29%) e personale accogliente (28%),[7] segno che la giusta esperienza cliente può fare la differenza.

I nuovi bar aprono in quartieri vicini al centro, spesso con affitti più bassi, dove la gente esce già la sera: Eaux-Vives a Ginevra, Sous-Gare a Losanna, Länggasse e Breitenrain a Berna, St. Johann a Basilea.[9,10] A Zurigo, ad esempio, circa quattro su dieci dei bar aperti tra il 2022 e il 2025 si trovano nel Circolo 4 (Aussersihl), attorno alla Langstrasse, dove gli affitti richiesti dei piani terra sono circa la metà di quelli della città vecchia (figura 1).[10,11]

FIGURA 1 **Bar aperti nella città di Zurigo per circolo, 2022–2025, e affitto mediano richiesto dei piani terra**



55 degli 87 bar aperti nel 2022–2025 localizzati per nome e indirizzo. Affitto: affitto mediano richiesto dei piani terra commerciali, lordo, per codice postale (8004, 8001, 8003, 8050, 8005), ottobre 2026. Fonti: Città di Zurigo, esercizi autorizzati; Linearis, rilevazione di mercato, 2026.

Nuovi formati di locali danno nuovi motivi per uscire e una rinnovata occasione di consumo: a Ginevra Yume Dumpling Bar, aperto a fine 2025 ai Pâquis, unisce ravioli fatti in casa, cocktail e dischi in vinile sul proprio impianto audio.[12] A Zurigo Sono-Bar, un bar hi-fi aperto ad aprile 2026 nel Circolo 4, ha un DJ che suona vinili per ore, con ingresso libero e la consolle in mezzo ai posti degli ospiti, e guadagna con le bevande e con l'affitto del locale.[13]

1 UST, Statistica strutturale delle imprese (STATENT), NOGA 563001, 2018–2024 (bar 1'577 → 1'471; pub 662 → 481); ripartizione tra bar e pub stimata con le quote di OpenStreetMap.
2 Quota di birra bevuta in bar, ristoranti e alberghi: 50% nel 2012 (GastroJournal, Schweizer Bierkonsum ist rückläufig, 28 novembre 2023); 31% nel 2024/25 (Associazione svizzera delle birrerie, Braujahr 2024/25, comunicato stampa, 26 novembre 2025).
3 20 Minuten (C. Pirskanen), Alkoholkonsum in der Schweiz sinkt: Sollen Bars und Klubs gerettet werden?, 13 gennaio 2025.
4 Linearis, rilevazione di mercato delle dieci maggiori città svizzere, 2026 (OpenStreetMap e siti web delle catene). Punti vendita, non marchi: bar e pub 6 su 1'015 (circa 14 contando i bar di Holenstein Gastro, un gruppo con almeno cinque bar); fast food 293 su 1'206; panetterie 223 su 466. Catena: marchio con almeno cinque punti vendita in Svizzera. Holenstein Gastro: OpenStreetMap (gestore), luglio 2026, e Blick, Zürcher Gastrokette schliesst vorübergehend 15 Beizen, 27 ottobre 2020.
5 UST, Statistica strutturale delle imprese (STATENT), bar e pub (NOGA 563001) per cantone, 2018–2024: Ticino -54, Zurigo -37, Vaud -30, Basilea Città -17 (-22%).
6 UST, Schweizerische Gesundheitsbefragung: Alkoholkonsum von 1992 bis 2022 – Immer weniger Personen trinken täglich Alkohol, comunicato stampa, 3 settembre 2024.
7 watson (R. Steiner), Grosse watson-Umfrage zeigt: So selten geht die Schweiz in Bars und Clubs (sondaggio DemoSCOPE, 4–10 giugno 2025, n=7'863), 4 luglio 2025.
8 SRF (A. Kreidler), Kein Spass am Nachtleben: Warum gehen junge Menschen nicht mehr aus?, 17 maggio 2026.
9 Articoli sui quartieri urbani: Swiss Magazine (2026); The AU Review (2025); Mona Mona (2023); Blick / Handelszeitung (2023); von Bartha (2022); Der Internaut (2020); zentralplus (2019); ZHAW Impact (2019).
10 Linearis, rilevazione di mercato, 2026 (affitti richiesti dei piani terra commerciali, lordi, mediana per codice postale, 26 ottobre 2026): codice postale 8004 CHF 550 (15 annunci), 8001 CHF 1'118 (14 annunci, vie di pregio escluse), per m² l'anno.
11 Città di Zurigo, registro degli esercizi autorizzati di ristorazione e bevande (open data), 2021–2025; bar identificati da Linearis incrociando i dati con OpenStreetMap: localizzati 55 degli 87 bar aperti nel 2022–2025 (Circolo 4: 22; Circolo 1: 12).
12 Amoiel, Yume Dumpling Bar: flavours and sounds, 7 novembre 2025 (Rue de la Navigation, Ginevra).
13 Tsüri.ch (K. Vogt), Schallplatten, Klangqualität, Cocktails: Neues Bar-Format erobert Zürich, 20 maggio 2026.

02
Catene di pub, **un solo gruppo di bar**

Solo il 3% dei pub delle dieci maggiori città appartiene a una catena,[14] e le due principali, Gastrag e Les Brasseurs, mostrano modelli di business ed esperienze cliente completamente diversi: un'atmosfera da pub standard nei locali di Gastrag, e l'attenzione al prodotto e all'esperienza cliente da Les Brasseurs, con birra prodotta in ogni locale. Indipendentemente dal modello scelto, entrambe hanno però smesso di aprire locali (tabella 1).[15,16]

TABELLA 1 **Catene di pub e bar in Svizzera, 2026**

Gruppo	Marchi	Formato	Locali	Località
Gastrag AG	Mr. Pickwick Pub, Oliver Twist Pub	Pub inglese con cucina	7	Aarau, Baden, Basilea, Berna, Lucerna, Zugo, Zurigo
Brasseurs SA	Les Brasseurs	Brewpub con cucina	5	Ginevra, Losanna, Nyon, Neuchâtel, Sion
Holenstein Gastro	Gräbli-Bar, Keywest, bar AKT, Big Ben Pub e altri	Bar e pub, ciascuno con il proprio nome	circa 8 bar, 3 pub	Zurigo

Catena: gruppo con almeno cinque locali dello stesso formato in Svizzera. Fonti: siti web di Gastrag e Mr. Pickwick Pubs; pagina aziendale di Brasseurs SA (jobup.ch), 2026; Holenstein Gastro: OpenStreetMap, luglio 2026, e Blick, ottobre 2020.

I marchi di birra stranieri che gestiscono reti di bar in Europa, come BrewDog, Mikkeller o Paulaner, sono quasi assenti in Svizzera, lasciando lo spazio aperto agli operatori che conoscono il mercato locale.[17]

Per un birrificio, un pub proprio può diventare uno strumento di affermazione e differenziazione del marchio, creando un legame diretto con i clienti, ma anche una fonte di ricavi: nel proprio locale incassa per ogni litro circa 7–10 volte quello che riceve vendendo al retail, anche se buona parte di quel ricavo copre personale e affitto.[18]

Anche per i bar il ricavo per ospite cala, perché si beve meno: a Zurigo, tra il 2018 e il 2023, è sceso di circa il 40% in bar e club, secondo la commissione cittadina di bar e club, e nei bar le bevande fanno circa l'85% dei ricavi.[19] A differenza del fast food e delle panetterie, il segmento però non mostra uno spostamento verso la centralizzazione dei locali, creando catene, dato che solo circa l'1% dei punti vendita di bar e pub appartiene a un gruppo, contro il 24% dei punti vendita fast food e il 48% di quelli delle panetterie,[4] e i gruppi che crescono mantengono l'identità di ogni bar, condividendo solitamente solamente acquisti e amministrazione.[20] Il trend di aperture e chiusure rispecchia queste difficoltà: a Zurigo ogni anno apre circa un bar su nove e altrettanti chiudono, mentre i pub chiudono più velocemente di quanto aprano (tabella 2).[21]

TABELLA 2 **Bar e pub nella città di Zurigo, 2022–2025**

	Fine 2021	Aperti 2022–25	Chiusi 2022–25	Fine 2025	Aperti per anno	Chiusi per anno
Bar	190	87	85	192	11,5%	11,2%
Pub	62	12	19	55	5,1%	8,1%

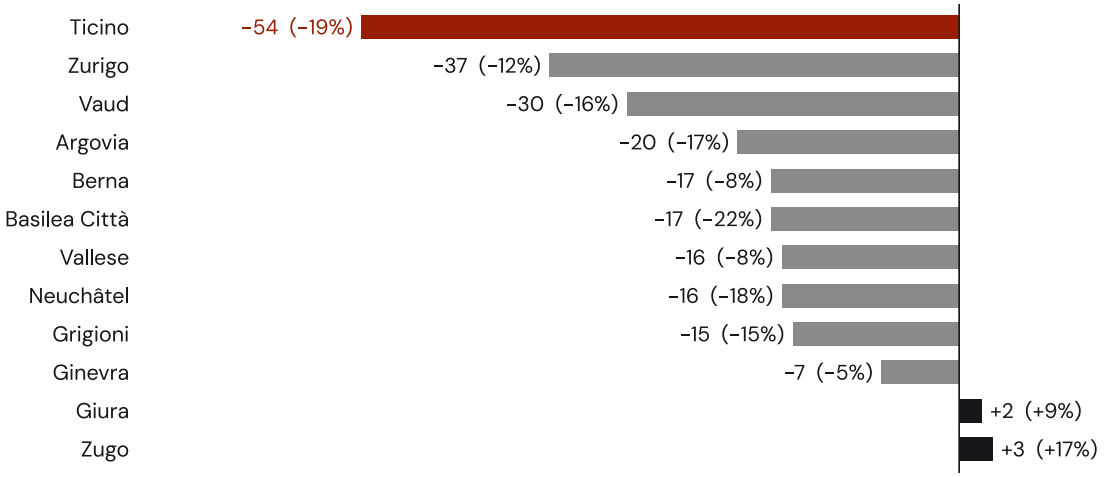
Tassi: media annua, in % dei locali all'inizio di ogni anno; un nuovo nome allo stesso indirizzo conta come una chiusura e un'apertura. Fonte: Città di Zurigo, esercizi autorizzati; categoria da OpenStreetMap.[21]

14 Linearis, rilevazione di mercato delle dieci maggiori città svizzere, 2026 (OpenStreetMap e siti web delle catene): 6 dei 221 pub appartengono a una catena (marchio con almeno cinque punti vendita in Svizzera).
15 Gastrag AG, Our pubs (Mr. Pickwick Pub, Oliver Twist Pub), consultato il 19 ottobre 2026.
16 Les Brasseurs, Fabrication de nos bières, consultato il 19 ottobre 2026: cinque pub aperti dal 1997 al 2015, nessuno da allora; UDSC, Verzeichnis der steuerpflichtigen Brauereien, gennaio 2026.
17 BrewDog: più di 100 locali nel mondo, bar in Germania con partner e in franchising (Tageskarte, BrewDog eröffnet weltweit 40 neue Bars, 30 marzo 2021); Mikkeller: 32 bar nel 2019, uno in ogni capitale del Nord Europa (Mikkeller, 25 giugno 2019), primo bar svizzero a Zurigo nel 2024 tramite un partner locale (Mikkeller, 4 novembre 2024); Paulaner: circa 40 locali nel mondo (The Caterer, 10 agosto 2023); Baladin: un pub a Ginevra dal 2022. Nessun locale BrewDog o Paulaner trovato in Svizzera (Linearis, rilevazione di mercato, 2026).
18 Stima. Retail: il birrificio riceve circa CHF 1.7–2.4 al litro, contro un costo di produzione di circa CHF 1.15–1.50 al litro (Carlsberg, Annual Report 2025, margine lordo 45%). Bar: Città di Berna, prezzi al consumo T 05.01.040, media 2025, lager svizzera alla spina 3 dl CHF 5.53, CHF 18.43 al litro IVA inclusa.
19 Ricavo per ospite: bar e club della città di Zurigo, 2018–2023, Bar und Club Kommission Zürich (A. Bücheli); bevande 85% dei ricavi di un bar: sondaggio della Swiss Bar and Club Commission; entrambi in 20 Minuten (C. Pirskanen), Alkoholkonsum in der Schweiz sinkt: Sollen Bars und Klubs gerettet werden?, 13 gennaio 2025.
20 GastroJournal (C. Bürgi), Konzepte an die Kette legen, 12 aprile 2017 (R. Bindella: «Wir vereinheitlichen lieber im Hintergrund, wo der Gast es nicht bemerkt»); a Zurigo Holenstein Gastro gestisce circa otto bar con nomi diversi (OpenStreetMap, luglio 2026; Blick, 27 ottobre 2020).
21 Città di Zurigo, registro degli esercizi autorizzati di ristorazione e bevande (open data), 2021–2025; bar e pub identificati da Linearis incrociando i dati con OpenStreetMap.

03
Meno locali quasi ovunque, **e un'opportunità a pranzo**

La chiusura di bar e pub è distribuita su tutto il Paese, e tra il 2018 e il 2024 solo Zugo e Giura hanno guadagnato nuovi locali (figura 2).[5] A Zurigo e nel Canton Vaud la perdita riflette la dimensione del numero complessivo di punti vendita; in Ticino può essere letta dal punto di vista della densità, tre volte la media svizzera, arrivando a 7,8 locali ogni 10'000 abitanti contro 2,6 della media svizzera, ma anche degli affitti alti e delle chiusure di locali storici non rilevati dalle nuove generazioni.[22] A Basilea Città i locali calano del 22%.[5]

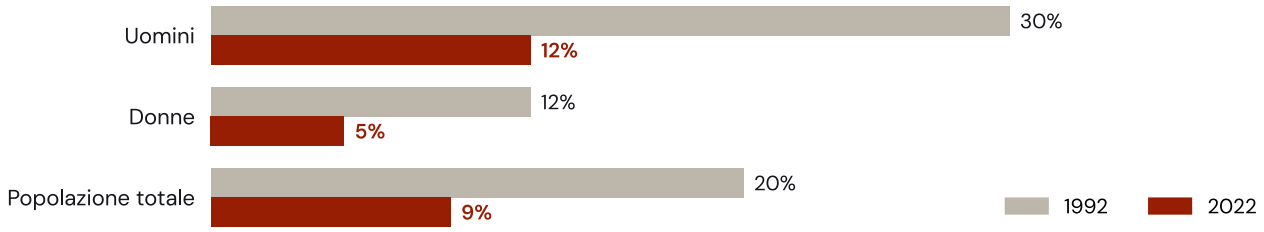
FIGURA 2 **Bar e pub per cantone, variazione netta dei punti vendita 2018–2024**



Cantoni con la variazione maggiore; tra parentesi, variazione in %. Esercizi in Svizzera, dicembre (NOGA 563001). Fonte: UST, STATENT.

Questa perdita generale è il sintomo di una sfida economica per tutto il segmento,[6] ma se strutturato in modo coerente con il concept del locale e con le sue possibilità operative, l'offerta di cibo può rappresentare un'opportunità per aumentare le vendite anche per questo tipo di locali. Aprire a pranzo con un menu ottimizzato, utilizzando la sala e i tavoli nelle ore in cui sarebbero normalmente non sfruttati, e facendo leva sui margini potenziali del cibo, è una soluzione praticabile per i locali situati in aree con un traffico che lo consente. Il pranzo è anche l'occasione in cui si concentra il consumo di cibo fuori casa, dato che più della metà della spesa per i pasti fuori casa avviene a mezzogiorno.[23] Alcuni nuovi concept mescolano già bar e ristorante: a Zurigo RAZZIA ha riaperto nel 2026 il suo cocktail bar, ridisegnato, all'angolo della strada, come porta d'ingresso al mondo del ristorante.[24]

FIGURA 3 **Persone che bevono alcol ogni giorno, quota della popolazione dai 15 anni in su**



Indagine sulla salute in Svizzera, 1992 e 2022 (popolazione totale: 20,4% e 8,6%). Fonte: UST.

22 UST STATENT, bar e pub (NOGA 563001), e UST STATPOP, popolazione residente permanente, 2018: Ticino 7,8 e Svizzera 2,6 locali ogni 10'000 abitanti.
23 SRF News, Beim Auswärtsessen wird gespart, 17 aprile 2013 (GastroSuisse, via sda); nessun dato più recente pubblicato.
24 RAZZIA Zürich, Das «RAZZIA» Zürich eröffnet die neu gestaltete «Bar à Cocktail» (Esther Beck PR), 29 settembre 2026.

Siamo una società svizzera di consulenza strategica **per aziende nei settori dei beni di consumo, del retail e dell'hospitality.**



Affianchiamo le aziende nelle fasi in cui le scelte strategiche hanno le conseguenze più rilevanti: lo sviluppo di un nuovo format, l'espansione della rete, l'ingresso in un nuovo mercato, la razionalizzazione di un portafoglio diventato troppo complesso. Partiamo dalla comprensione del cliente finale per definire l'offerta e un modello economicamente solido e realizzabile sul piano operativo, legando strategia, design e risultati economici.

Lavoriamo con aziende consolidate e, in modo selettivo, con realtà emergenti che sviluppano il loro primo concept fisico, accompagnandole dalla definizione della strategia e dell'offerta fino alla valutazione del business case e del formato più adatto.

Contattateci per discuterne

contact@linearis.consulting

+41 (0)21 652 07 52
linearis.consulting
Mont-sur-Lausanne, Svizzera